

PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2026											
OPATŘENÍ II. - PODPORA AKČÍ S CELOSTÁTNÍM NEBO MEZINÁRODNÍM VÝZNAMEM - KATEGORIE II.A - žádosti navržené k poskytnutí dotace (nepřesahující 1 000 000 Kč)											
Poř.č.	Žadatel	Název projektu	Datum realizace, počet dní	Místo realizace	Celkové náklady projektu v Kč	Požadovaná částka v Kč	Podíl na celk. nákladech v %	Hodnocení komise v bodech (průměr)	Doporučená výše dotace Komise v Kč */	Doporučená výše dotace Výbor v Kč */	Poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A-001	Active Radio a.s. náměstí Marie Schmolkové 3493/1 100 00 Praha IČO: 61058297	Comic-Con Prague	13.03.2026 - 15.03.2026 - 3 dny	O2 universum, Českomoravská 2345/17, 190 00 Praha 9	20 550 000	950 000	4,62	91	850 000	850 000	850 000
<p><b>Anotace žadatele:</b> Comic-Con Prague je největší popkulturní festival na území ČR s mezinárodním dosahem. Jedná se o festival zaměřený na filmy, seriály, hry, komiksy, kostýmy a knihy, především v žánru sci-fi, fantasy a horor, pro 27 000 návštěvníků. Atraktivita Prahy jako destinace na dovolenou a festival Comic-Con jsou perfektním lákadlem pro zahraniční návštěvníky. Akce je pravidelně propagována i v zahraničí. Pro sedmý ročník chceme navázat na vybudovanou mezinárodní partnerství s vybranými zahraničními médii. Již vloni jsme rozjeli celoroční propagaci Prahy a Comic-Conu Prague jako skvělé akce pro dovolenou a na tuto kampaň chceme dále navázat a rozvíjet ji. Díky intenzivní spolupráci s celebritami, producenty a agenty z Hollywoodu prezentujeme Prahu jako atraktivní destinaci také pro filmový průmysl. Předpokládaná účast v roce 2026 je 27 000 návštěvníků. Ve složení očekáváme nárůst zahraničních účastníků (např. Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, ale také Velká Británie, Finsko, USA nebo Izrael). Očekáváme cca 52% mimopražských. Vycházíme z počtu prodaných vstupenek a návštěvnosti v letech 2020 - 2025. Po zkušenosti z předchozích ročníků připravujeme národní kampaň s kompletním media mixem a také kampaň cílenou na zahraničí, včetně spolupráce se zahraničními médii. Počítáme s masivním zájmem celostátních medií a tuzemských i zahraničních novinářů. Propagace Prahy je již zahrnuta ve všech reklamních formátech a bude prezentována na akci. Rádi bychom hl. m. Prahu zapojili do samotného programu akce. Více informací k akci je uvedeno v přílohách žádosti.</p> <p><b>Podpora HMP za posl. 3 roky:</b> Akce je hl. m. Prahou pravidelně podporována. Žadatel získal podporu v oblasti cestovního ruchu na tuto akci v roce v r. 2023 (800 000 Kč), v r. 2024 (800 000 Kč), v r. 2025 (850 000 Kč). Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 199 773,00 EUR.**/</p> <p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:</b> Jedná se o již etablovanou akci s významným přínosem pro příjezdový i domácí cestovní ruch a pozitivním dopadem na image Prahy jako moderní kulturní metropole. Akce je v souladu se Strategií HMP v oblasti příjezdového cestovního ruchu, koná se mimo historické centrum i hlavní turistickou sezónu a přispívá k žádoucímu rozložení návštěvnosti. Přitahuje vysoký podíl zahraničních návštěvníků a generuje nadstandardní ekonomické a marketingové přínosy. Požadovaná dotace nepřesahuje 5 % celkového rozpočtu a je vzhledem k přínosům považována za přiměřenou. Projekt je profesionálně připraven a Komise ho doporučuje k podpoře.</p>											

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-002	Občanské sdružení Bílá Hora 1620, z.s.	Rekonstrukce bitvy na Bílé hoře 1620 - 22. ročník	18.09.2026 - 20.09.2026 - 3 dny	Praha - Vypich	2 700 000	650 000	24,07	84	500 000	500 000	500 000
	Stará náves 139										
	331 51 Kaznějov										
	IČO: 22720006										

**Anotace žadatele:** Projekt je koncipován jako zábavně-historická akce na víkend pro celou rodinu. Bělohorskou pláň zaplní vojenská ležení se stovkami vojáků, stánky s tradičními řemesly, taverny, historické kolotoče a dětské střelnice a jiné atrakce. Hlavním bodem celodenního programu je vlastní rekonstrukce bitvy z roku 1620, do které jsou zapojeni účinkující z celé Evropy. Přiblíží dramatickou epizodu českých dějin. Připravujeme i další doplňující podprojekty ve formě vzdělávací osvěty. Jedná se o jednu z největších rekonstrukcí hist. události v Evropě. CK již tuto rekonstrukci zařazují do svých programů a v průběhu posledních ročníků jsme zaznamenali stoupající návštěvnost zahraničních návštěvníků. Díky našim kolegům, kteří na akci jezdí z celé Evropy, přijíždí rodiny, přátelé a fanouškovské kluby. V minulých letech navštívili rekonstrukci bitvy i významné osobnosti z řad politiků, umělců, např. maďarský a argentinský velvyslanec, nebo potomci významných šlechtických rodů. Vzhledem k 22. výročí akce a k úspěchu předchozích ročníků očekáváme vyšší návštěvnost. Vycházíme i z toho, že se nám hlásí větší množství účinkujících jednotek ze zahraničí, letos např. nově i z Nizozemí a ožívají se sympatizanti této akce s dotazy na průběh a samotnou akci v nadcházejícím roce. Konceptní a realizační plán je součástí přiloženého projektu. V sobotu a v neděli se bude konat samotná rekonstrukce bitvy. Součástí těchto dnů je i doprovodný program, ukázky výcviku vojsk, předvedení zbraní, přednášky, dobová kapela, rozsáhlé tržiště, soutěže pro děti.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Akce je hl. m. Prahou pravidelně podporována. Žadatel získal na tuto akci v r. 2023 podporu formou IUD v oblasti cestovního ruchu (650 000 Kč), v r. 2024 programovou dotaci ve výši 500 000 Kč a v r. 2025 ve výši 550 000 Kč. Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zůstává 230 385.11 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Jedná se o kulturně-historickou akci s dlouholetou tradicí a výrazným vzdělávacím a společenským přesahem. Akce stabilně obohacuje kulturní a turistickou nabídku hlavního města Prahy, přitahuje domácí i zahraniční návštěvníky se zájmem o historii, podporuje kulturně orientovaný cestovní ruch a přispívá k rozložení návštěvnosti mimo historické centrum města. Projekt je v souladu se Strategií hl. m. Prahy v oblasti cestovního ruchu. Akce připomíná zábavnou formou důležitý moment z historie, přispívá k posilování povědomí o Praze jako městě s bohatým historickým a kulturním dědictvím, má rovněž mezinárodní přesah, zejména v rámci evropských historických komunit. Nabízí i zajímavý doprovodný program, který zahrnuje ukázky řemesel, dobového života a vojenských tradic. Komise projekt doporučuje k podpoře v obdobné výši jako v předchozích letech.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"  
 \*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-003	Prague Harley Days s.r.o.	Prague Harley Days 2026	04.09.2026 - 05.09.2026 - 2 dny	Výstaviště Praha Holešovice	8 562 000	2 000 000	23,35	82	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	U Šalamounky 769/41										
	158 00 Praha										
	IČO: 09379118										

**Anotace žadatele:** Prague Harley Days 2026 je kulturně-společenský festival, jenž nabízí vyžití nejen pro milovníky jízdy na motocyklu a fanoušky motorismu, ale hlavně pro širokou veřejnost. Pro ročník 2026 jsme si připravili program v podobě steet food festivalu "Smoke&fire", kde je možno zažít přípravu jídla pod širým nebem, přímo s našimi grillmastery si vlastní pokrm připravit, spoustu workshopů a kulinářských show za účasti kuchařů z Evropy a Ameriky. Dále bude součástí akce "FMX freestyle motocross", což je mezinárodní setkání freestyle motokrosových jezdců. Výstava motocyklů, demo jízdy a další. Festival Prague Harley Days je pravidelně frekventován návštěvníky z celé ČR ale i ze zahraničí. Během posledních 5-ti let se podíl zahraničních návštěvníků stále zvyšuje a nyní již přesahuje více než 35%. Vzhledem k Smoke&fire programu a FMX se nyní připravujeme na vysokou účast zahraničních návštěvníků. Naše pozvání do Prahy přijala i rodina Davidson, což jsou potomci zakladatelů značky Harley-Davidson. Celková návštěvnost se dlouhodobě pohybuje nad 20.000 návštěvníků, a to díky velice silnému marketingu a komunikačním kanálům do zahraničí. Podíl zahraničních návštěvníků trvale roste a nyní dosahuje 35% celkové návštěvnosti. Pro následný ročník se připravujeme na zvýšenou návštěvnost a podíl zahraničních návštěvníků. Komunikační strategie je postavena na 3 hlavních komunikačních liniích. Používáme standardní mix komunikačních kanálů. Velká část komunikace míří přímo na zahraniční návštěvníky. Komunikaci stavíme v každé lince odlišně, protože komunikujeme na rozdílné cílové skupiny. Podrobné informace k žádosti jsou v jednotlivých přílohách.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Akce je hl. m. Prahou opakovaně podporována. Žadatel získal podporu na tuto akci v r. 2023 ve výši 1 000 000 Kč, v r. 2024 podporu ve výši 800 000 Kč, v r. 2025 ve výši 850 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 190 801.95.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Jedná se o zavedenou významnou mezinárodní kulturně-společenskou akci s vysokou návštěvností a stabilně rostoucím podílem zahraničních hostů. Akce má výrazný přínos pro příjezdový cestovní ruch, podporuje vícedenní pobyty v Praze, generuje významný mediální zásah v zahraničí a přispívá k posilování image Prahy jako moderní, otevřené a živé metropole. Významným pozitivem je konání mimo historické centrum města v areálu Výstaviště Praha Holešovice, v souladu se strategickými cíli hl. m. Prahy v oblasti rozložení turistických toků. Projekt navazuje na úspěšné předchozí ročníky a je realizován zkušeným pořadatelem s prokazatelnou schopností zvládat organizační, finanční i produkční nároky akce tohoto rozsahu. Financování je založeno na kombinaci vlastních, partnerských a veřejných zdrojů. Projekt je hodnocen jako kvalitní a přínosný, proto je doporučen k podpoře v rozsahu srovnatelném s předchozími ročníky.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-004	Prague Pride z.s.	Prague Pride 2026	03.08.2026 - 09.08.2026 - 7 dnů	Praha - Střelecký ostrov, Václavské náměstí a další místa	5 860 000	960 000	16,38	80	700 000	700 000	700 000
	Rybná 716/24										
	110 00 Praha										
	IČO: 22842730										
<p><b>Anotace žadatele:</b> V roce 2026 proběhne 16. ročník festivalu Prague Pride, největší pride akce ve střední a východní Evropě. Festival nabídne kolem 180 kulturních, komunitních i lidskoprávních akcí na desítkách míst v Praze a přivítá přibližně 80–100 tisíc návštěvníků, z toho asi 30 % turistů ze zahraničí. Mottem ročníku je „Hledání společné řeči“, které zdůrazňuje potřebu respektu a porozumění v době rostoucí polarizace společnosti. Hlavní událostí zůstává sobotní průvod Prahou, na něj navazuje program v Pride Park s účastí desítek tisíc lidí. Vedle toho festival zahrnuje komunitní setkávání, umělecké projekty i program pro mladé v Pride Youth. Značná pozornost je věnována ekologické udržitelnosti, bezpečnému prostředí pro LGBT+ lidi a zapojení zahraničních i domácích partnerů. Prague Pride tak významně podporuje cestovní ruch, občanskou společnost i kulturní život v Praze. Prague Pride je největší akce svého druhu v ČR a regionu CEE. Každoročně přivádí do Prahy desítky tisíc mimopražských návštěvníků – přibližně 30 % ze zahraničí a 30 % z českých regionů. Tito hosté v metropoli zůstávají několik dní a využívají místní služby, ubytování a gastronomii. Útrata spojená s jejich pobytem dosahuje milionů korun, což významně přispívá k posílení příjezdového turismu i dobrého jména Prahy. Při odhadu návštěvnosti vycházíme z dat minulých let a spolupráce s Policií ČR a mobilními operátory. Po pandemii se účast vrátila na tradiční úroveň: 80 000 osob v roce 2022, 100 000 v roce 2024 a 85 000 v roce 2025 i přes nepříznivé počasí. Pro rok 2026 očekáváme 80–100 000 návštěvníků, z toho přibližně 60 % mimopražských a 32 % zahraničních. Účast tak stabilně dosahuje desítek tisíc osob a potvrzuje dlouhodobý zájem o festival. Propagace festivalu probíhá formou integrované kampaně s důrazem na zahraničí i regiony ČR. Využíváme PR, sociální sítě (česky i anglicky), PPC a SEO, e-mailing na 20 000 kontaktů a influencer marketing. Spolupracujeme s cca 120 zahraničními novináři, partnerskými Pride organizacemi i mediálními partnery v ČR. Distribuujeme tiskové zprávy, využíváme CLV a LED plochy v regionech a prezentujeme Prahu jako LGBT friendly destinaci.</p> <p><b>Podpora HMP za posl. 3 roky:</b> Žadatel získává na akci Prague Pride podporu HMP v oblasti cestovního ruchu pravidelně, v r. 2023 (700 000 Kč), v r. 2024 (700 000 Kč), v r. 2025 (700 000 Kč). Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zůstává 207 084,88 EUR.**/</p> <p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:</b> Významná vícedenní kulturně-spoločenská akce zaměřená na alternativní scénu, která posiluje image Prahy jako otevřené, bezpečné a tolerantní evropské metropole, destinace vhodné pro návštěvníky bez ohledu na orientaci, původ, pohlaví. Jedná se o jeden z nejvýznamnějších festivalů svého druhu ve střední a východní Evropě. Akce každoročně přivádí do Prahy desítky tisíc domácích i zahraničních návštěvníků, z nichž významná část v metropoli setrvává několik dní, čímž generuje výrazné ekonomické přínosy a podporuje příjezdový cestovní ruch. Projekt je realizován zkušeným pořadatelem, vyznačuje se propracovanou koncepcí, širokým programovým záběrem a výraznou mediální viditelností v ČR i zahraničí. Financování je založeno na vícedrožovém principu. S ohledem na strategický význam projektu pro cestovní ruch je projekt hodnocen jako přínosný a je doporučen k podpoře.</p>											

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-006	AUTENTISTÉ s. r. o.	Praha pije víno	17.04.2026 - 18.04.2026 - 2 dny	Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1, Praha 2	938 000	214 000	22,81	75	100 000	100 000	100 000
	Křížkova 488/115										
	186 00 Praha										
	IČO: 03509541										

**Anotace žadatele:** Praha pije víno je největší vinařský festival v metropoli zaměřený na autentická vína ze střední Evropy, jehož dvanáctý ročník se bude konat v pátek 17. dubna a v sobotu 18. dubna v prostorách Novoměstské radnice na Karlově náměstí. Do Prahy opět přijede více než 50 vinařů, především rodinných vinařství z území bývalého Habsburského mocnářství a řada hostů z dalších regionů. Jelikož se festivalu v minulosti zúčastňovalo až 90 vinařů, kteří do Prahy přijíždějí většinou s doprovodem (celkem cca 200 osob) a přijíždějí do Prahy den předem (mnozí si pobyt i prodlužují), je příjezdový potenciál velký. Účastníci festivalu se samozřejmě ubytovávají v pražských hotelech a navštěvují místní restaurace. Pokud jde o návštěvníky festivalu, jejichž počet se pohyboval okolo 1300, tvořili mimopražští asi čtvrtinu. Zahraničních hostů bylo v průměru 100 (2019). Festival Praha pije víno dosáhl svého maxima v roce 2019, kdy ho navštívilo 1300 návštěvníků (spolu s vystavovateli 1500). Po epidemii Covid-19 jsme vzhledem k okolnostem museli snížit počet návštěvníků na maximálně 500 hostů a navýšit vstupné. Cena vstupenky bude 1 200,- Kč s DPH a obsahuje neomezenou konzumaci všech prezentovaných vín. Festival má za svou historii velmi kvalitní PR. Propagace je rozdělena do jednotlivých kanálů. Během let se osvědčila propagace na sociálních médiích, která jde nejlépe zacílit na návštěvnické skupiny. Mezi ostatní pravidelná media, se kterými při propagaci spolupracujeme jsou: Český Rozhlas, Česká Televize, Rádio 1, Reflex, Hospodářské noviny, Forbes, VisitChef, Prague City Tourism, Apetit, Czech Crunch, Bar Life a mnoho dalších.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Akce je hl. m. Prahou opakovaně podporována. Žadatel získal na tento projekt programovou dotaci ve výši 100 000 Kč v r. 2022, podporu formou ind. účelové dotace pro rok 2024 ve výši 100 000 Kč a programovou dotaci ve výši 136 000 Kč pro rok 2025.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 290 552,80 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Dlouhodobě etablovaná tematická akce, která kvalitním a kultivovaným způsobem přispívá k budování image Prahy jako autentické a gastronomicky vyspělé evropské metropole. Akce je cíleně zaměřena na odbornou i zájmovou veřejnost, včetně zahraničních vinařů a profesionálů z oblasti gastronomie, kteří do Prahy přijíždějí na několik dní a generují reálný příjezdový cestovní ruch. Konání mimo hlavní turistickou sezónu a mimo historické centrum města přispívá k žádoucímu rozložení návštěvnosti a k oživení města v mimosezónním období. Projekt zároveň podporuje lokální produkci, udržitelnost a kultivovanou formu gastronomického turismu. Přestože má akce poměrně komerční charakter, s ohledem na kontinuitu projektu, jeho odborné zaměření, přínos pro gastronomický cestovní ruch a pozitivní prezentaci Prahy je projekt hodnocen jako přínosný a je doporučen k podpoře. S ohledem na bodové hodnocení a ve srovnání s ostatními projekty je podpora navrhována nižší, ve výši obdobně jako v předchozích ročnících.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-007	Miroslav Hoblík	Mezinárodní setkání 25 LET GEOCACHINGU V ČR	05.06.2026 - 07.06.2026 - 3 dny	STARÁ ČISTÍRNA ODPADNÍCH VOD, Praha- Bubeneč	700 000	200 000	28,57	86	172 700	172 700	172 700
	Na Hůrce 588										
	463 31 Chrástava										
	IČO: 44586744										

**Anotace žadatele:** Na začátku června 2026 bude Praha hostit významnou geocachingovou akci u příležitosti 25. výročí příchodu geocachingu do ČR, pouhý rok po celosvětovém startu této aktivity. Očekávaná účast je 3 až 4 tisíce účastníků z celého Česka (55 %) a zahraničí (45 %). Půjde o největší geocachingovou akci v Evropě roku 2026. Program bude týdenní, odehrávat se bude ve Staré čistírně odpadních vod v Praze-Bubeneč a okolí. Bude naplněn bohatým zábavným a vzdělávacím programem pro geocachery i laickou veřejnost. Na programu akce se podílí především Česká asociace geocachingu z.s a z dalších například Česká akademie věd a Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. Očekáváme 55 % účastníků z celé ČR, 45 % účastníků ze zahraničí. Hráči geocachingu jsou aktivní komunita se zájmem o okolí - nejdou po typických turistických místech v centru, ale zajímají se o netradiční cíle. Navštíví nejen areál Staré čistírny, ale geocache budou hledat na zajímavých místech v okolí - Troja, Dejvice, Bubeneč, okolí Vltavy, Šárecké údolí. Očekávaná účast 3 až 4 tisíc účastníků vychází z účasti na minulých akcích a průběžném počtu registrací. V době podání žádosti, tedy 3/4 roku před konáním akce, jsou registrováni účastníci v počtu 1700 osob. Vstupné ve výši 125 Kč v předprodeji, 150 Kč na místě. Část návštěvníků - děti - má vstup zdarma. Propagace akce v ČR a zahraničí probíhá od května 2025. Odehrává se především prostřednictvím mezinárodního geocachingového webu [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com), specializovaných geocachingových webů a prostřednictvím geocachingových skupin na sociálních sítích. Dále ve spolupráci s německým geocachingovým časopisem s nákladem 34.000 výtisků. Další propagace probíhá distribucí propagačních materiálů na geocachingových akcích v ČR a zahraničí.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** V r. 2022 získal podporu na tuto akci subjekt "Česká asociace geocachingu, z.s." (195 000 Kč), tento žadatel žádal o dotaci až pro rok 2025, kdy získal podporu ve výši 160 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zůstává 293 642,72 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** I když by se mohlo zdát, že tato akce má úzce definovanou cílovou skupinou, jedná se o akci s vysokou návštěvností, navíc s vysokým podílem zahraničních účastníků (přibližně 45 %), kteří generují reálný příjezdový cestovní ruch a prodlouží si pobyt v Praze. Silnou stránkou projektu je jeho originální koncept, mezinárodní propagace, zapojení odborných institucí a důraz na ekologickou odpovědnost. Tento geocachingový event podporuje udržitelný a aktivní typ turismu, přivádí návštěvníky do turisticky méně zatížených lokalit, čímž je v souladu se Strategií HMP v oblasti cestovního ruchu. Celkově se jedná o kvalitní a originální projekt s významným přínosem pro příjezdový cestovní ruch, udržitelný rozvoj destinace i propagaci části Prahy mimo historické centrum. Požadovaná dotace je přiměřená vzhledem k rozsahu a významu akce.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-009	Golf Club Hostivař, z.s.	Automobilové klenoty 2026 - mezinárodní soutěž elegance historických automobilů	24.04.2026 - 26.04.2026 - 3 dny	Praha 15 - Horní Měcholupy	2 477 000	400 000	16,14	77	150 000	150 000	150 000
	U Golfu 565										
	109 00 Praha										
	IČO: 26596334										
<p><b>Anotace žadatele:</b> Na pozemcích, které využívá golfový klub pro činnost svých členů, pořádá klub již 6. ročník této krásné akce, která je určená pro širokou veřejnost i odborníky. Jedná se o dvou denní setkání majitelů vzácných historických automobilů, doprovázené mezinárodní soutěží elegance. Akce vrcholí slavnostním moderovaným defilé vozidel na červeném koberci, kde jsou odbornou porotou (vč. NTM Praha) oceněny vítězné automobily jednotlivých kategorií. Do hodnocení se zapojují také diváci hlasováním pro vozidla, která se jim nejvíce líbí. Jedná se o akci, která je svým rozsahem i účastí vozidel nejprestižnější akcí na území celé České republiky, Dokladem je velký ohlas médií (reportáže televizních stanic, tisku, on-line i četné tištěné výstupy). Účastníci se vozidla jsou pečlivě vybírána odbornou komisí z celé republiky i zahraničí, cílem ročníku 2026 je rozšířená propagace a získání dalších zahraničních účastníků. Akce představuje velmi vysoký potenciál pro příjezdový turismus jak domácích tak zahraničních turistů. Již v současnosti je velmi atraktivní akcí, na níž se sjíždějí účastníci i diváci z celé republiky. V zahraničí jsou podobné akce chloubou města či místa, kde se konají a patří k jednoznačným turistickým tahákům s velmi pozitivním vlivem na příjezdovou turistiku. Předpokládá se účast přibližně 5000 diváků. Ceny vstupenek (v závislosti na době nákupu): dospělí 390-490 Kč, děti do 15 let, studenti do 26, senioři nad 65, ZTP/P 190 až 290 Kč, děti do 6 let zdarma, zvýhodněné vstupné pro rodiny. celorepublikové masivní oslovení široké cílové skupiny: TV (Prima, Praha TV), 5 vstupů - pozvánky, reportáže rádio (síť Radio United Broadcasting - Kiss, Beat, Country, Rádio 1, Signál, Spin), 221 vysílačích frekvencí tisk: Motor Journal, Deník (Vltava Labe Media), Caravan, Yacht, Hlasatel on-line: Economia, síť Czech New Center zahraniční propagace: oficiální kalendář FIVA akcí (nejprestižnější národní akce) Celková mediální hodnota činí přes 25 milionů Kč (reklama + PR).</p> <p><b>Podpora HMP za posl. 3 roky:</b> Žadatel žádal o podporu na tento projekt pouze v r. 2025, kdy získal dotaci ve výši 200 000 Kč. Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 287 580.21 EUR.**/</p> <p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:</b> Akce navazuje na úspěšné předchozí ročníky; soutěž elegance historických automobilů má rostoucí renomé, kombinuje atraktivní automobilovou tematiku s vizuálním zážitkem pro návštěvníky. Z pohledu cestovního ruchu akce přitahuje zejména domácí návštěvníky, regionální účastníky a potenciálně i zahraniční fanoušky historických vozidel. Přímý dopad na příjezdový cestovní ruch a přenocování zahraničních návštěvníků je však omezený, oproti jiným mezinárodně zaměřeným akcím je zde nižší efekt pro zvýšení návštěvnosti a image města. Díky konání mimo centrum Prahy a mimo hlavní turistickou sezónu akce přispívá k rozložení návštěvnosti a je v souladu se Strategií HMP v oblasti cestovního ruchu. Akce doplňuje tematickou kulturní nabídku, mediální dosah pozitivně ovlivňuje povědomí o Praze jako městu tradice, technického dědictví a kultury. S ohledem na omezený dopad na příjezdový cestovní ruch a mezinárodní účast je ve srovnání s jinými projekty navrhována podpora nižší.</p>											

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-010	AGENTURA SCHOK, spol. s r.o.	LETNÍ SHAKESPEAROVSKÉ SLAVNOSTI 2026	24.06.2026 - 05.09.2026 - 74 dnů	Pražský hrad - Nejvyšší purkrabství, HAMU - Letní scéna v Lichtenštejnském paláci	41 890 000	700 000	1,67	82	450 000	450 000	450 000
	Jiřská 11/2										
	119 00 Praha										
	IČO: 25657623										

**Anotace žadatele:** Letní shakespearovské slavnosti jsou největším divadelním open-air festivalem, který má již více než třicetiletou tradici. Čínoherní inscenace jsou nastudovány exkluzivně jen pro tento festival. Za úctyhodnou dobu své existence si LSS vydobily mimořádné renomé nejen ve svém hlavním dějišti (Praha), ale i v ostatních městech. Vlastní inscenace doplňují hosté z ČR i zahraničí. V Praze se každoročně v létě odehraje cca 80 představení, jež navštíví kolem 45 000 diváků. Více než 30 000 diváků je mimopražských. Z dat ticketingové společnosti a také na základě poptávek na hromadné objednávky víme, že více než polovinu tvoří mimopražští diváci. Většina z nich přijíždí do hlavního města nejen na naše večerní divadelní představení, ale i na vícedenní zájezdy, kdy návštěva LSS je sice výchozím impulsem, ale nikoli jediným a hlavním programem. Tuto praktiku se snažíme podporovat i spoluprací s místními hotely, restauracemi. Turistické tipy uveřejňujeme i v našich tiskových materiálech (programy). Festival navštíví celorepublikově kolem 90 000 diváků, představení v Praze jich navštívilo v roce 2025 celkem 44 000. V letech 2022–2025 činil průměrný roční podíl mimopražských diváků na představeních hraných v Praze téměř 64 %. Obdobné procento očekáváme i v roce 2026. Východiskem pro výpočet jsou data ticketingové společnosti a data pořádací agentury. Vstupenky v Praze jsou v pěti základních kategoriích v cenách od 390 do 1 390 Kč. Uvažovaná návštěvnost je 90 %. O LSS nejvíce informuje outdoor a online reklama, TV spoty, články, programové tipy, anotace, rozhovory s herci a tvůrci jednotlivých inscenací. S vědomím, že více než polovina diváků přijíždí do Prahy z rozmanitých míst nejen Česka, probíhá v regionech výrazná reklamní kampaň. V rámci PR jsou realizovány tiskové zprávy, PR články, TV a rozhlas. rozhovory, živé vstupy, soutěže na soc. sítích apod. Slavnosti významným způsobem propagují festival za hranicemi hl. města.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** V r. 2022 a 2023 získal podpora ve výši 100 000 Kč v oblasti kultury. Pro rok 2024 získal žadatel podporu v oblasti CR ve výši 300 000 Kč, pro rok 2025 ve výši 450 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 267 526.36 EUR. \*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Letní shakespearovské slavnosti patří k nejvýznamnějším a nejdéle pořádaným kulturním projektům v Praze, s více než třicetiletou tradicí, stabilní návštěvností a vysokým renomé doma i v zahraničí. Ačkoli jde primárně o kulturní akci zaměřenou na české publikum, festival má dopad i na příjezdový cestovní ruch, protože přitahuje značný počet mimopražských návštěvníků, kteří často kombinují návštěvu festivalu s vícedenním pobytem v Praze a využívají širokou škálu ubytovacích, gastronomických a doprovodných služeb. Festival podporuje prestiž Prahy a její image jako jedinečné kulturní metropole evropského významu. Místo konání v historickém centru a termín v hlavní turistické sezóně jsou sice z pohledu rovnoměrného rozložení návštěvnosti méně ideální, nicméně historická a symbolická hodnota lokací je pro charakter festivalu nezastupitelná. Přestože hlavním přínosem festivalu je kultura, její role v motivaci k vícedenním pobytům a přilákání turistů do Prahy je zřejmá a významná; navíc se jedná o kultivované návštěvníky. Celkově festival představuje kvalitní, stabilní a strategicky významný projekt, který kombinuje kulturní hodnotu s jasným přínosem pro příjezdový cestovní ruch, a je vhodný k podpoře. Doporučena je podpora srovnatelná s předchozím ročníkem.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-011	Eventia s.r.o.	GDS Prague 2026	11.12.2026 - 12.12.2026 - 2 dny	Kongresové centrum Praha, 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4 - Nusle	6 560 000	1 100 000	16,76	85	865 000	865 000	865 000
	Osadní 869/32										
	170 00 Praha										
	IČO: 05266831										

**Anotace žadatele:** GDS Prague je přední středoevropská akce zaměřená na vývoj her, kreativní technologie a vzdělávání v interaktivní zábavě. Každoročně přivádí do Prahy více než 2 000 účastníků – vývojářů, studentů, médií a odborníků z více než 150 studií z celého světa. Program zahrnuje ukázky her, odborné přednášky a diskuse od umělé inteligence po herní design a produkci. Od roku 2023 se GDS Prague otevírá veřejnosti a rozvíjí festivalovou podobu, představující ČR jako atraktivní destinaci pro práci a vzdělávání v herním průmyslu. Akce se koná v KCP s podporou hlavního města. Rok 2025 se zaměřuje na širokou veřejnost a zájemce o kariéru v českém herním a kreativním odvětví, završuje transformaci festivalu a míří stát se významnou evropskou akcí. Pro rok 2026 plánujeme rozšíření směrem k malým a nezávislým studiím, kde vidíme budoucnost českého herního průmyslu. GDS Prague je mezinárodní akce otevřená veřejnosti, zaměřená na vzdělávání a profesní rozvoj v herním průmyslu. Jejím cílem je představit Českou republiku, zejména Prahu, jako atraktivní místo pro studium, práci a kariéru. Zkušenosti ukazují, že atraktivita Prahy patří mezi nejčastěji sdílené poznatky zahraničních účastníků, mezi nimiž jsou přední světové osobnosti herního vývoje. Díky jejich dosahu se výrazně šíří povědomí o Praze a českém herním prostředí. Očekáváme účast 3000 lidí. Z toho cca 2000 platících vstupně. V roce 2024 se akce účastnilo 2000 lidí. Ročník 2025 ještě neproběhl. Pro rok 2025 se akce plně transformuje do festivalové podoby a veletrhu pracovních příležitostí a primárně cílí hlavně na širokou veřejnost. Ročník 2026 v tomto směřování bude pokračovat. Vstupenky jsou: - 1 denní pro školy - 500,- Kč, 1 denní základní - 800,-Kč, 2 denní základní - 1600,- Kč, 2 denní All Access - 4000,- Kč. Pro komunikaci akce připravujeme národní kampaň s celým media mixem a také kampaň cílenou na zahraničí (spolupracujeme s českými centry). Stejně jako v předchozích ročnících očekáváme masivní mediální pokrytí akce. V roce 2024 jsme měli 55 výstupů včetně všech celoplošných televizí. Ročník 2025 ještě neproběhl. Více informací je uvedeno v přílohách žádosti.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel získal na koncepčně obdobný projekt podporu formou ind. účelové dotace v oblasti CR pro r. 2024 ve výši 880 000 Kč, na tento projekt pak získal programovou dotaci pro r. 2025 ve výši 900 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 221 133.64 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Jedná se o významnou akci z oblasti herního a kreativního průmyslu, která přitahuje odborníky, profesionály i veřejnost z České republiky i zahraničí a posiluje image Prahy jako centra moderních technologií, inovací a kreativních odvětví. Akce je v souladu se Strategií HMP v oblasti CR přivádí do Prahy zahraniční návštěvníky mimo hlavní turistickou sezónu a má vysokou přidanou hodnotu na jednoho účastníka. Festivalový formát a rostoucí počet účastníků zároveň generují mediální a komunikační efekt, který dlouhodobě posiluje prestiž města a jeho image jako kreativního centra regionu. Projekt je profesionálně zpracovaný, navazuje na předchozí úspěšné ročníky a pro Prahu představuje významnou platformu pro prezentaci a networking v oblasti kreativních technologií. Celkově je akce přínosná a je vhodné ji podporovat; výše podpory je doporučena obdobná jako v předchozích letech.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-012	Spolek přátel 1000 mil československých, pobočný spolek VCC Praha	1000 mil československých	10.06.2026 - 13.06.2026 - 4 dny	Praha-Opletalova ulice, Národní technické muzeum - Kostelní ulice, dále na trase Kolín-Bрно-Bratislava a zpět	3 370 000	300 000	8,9	75	150 000	150 000	150 000
	Záběhlická 27/125										
	106 00 Praha										
	IČO: 08726914										

**Anotace žadatele:** Na tradici ze 30. let 20. století navazuje tato jedinečná akce historických vozidel, která je určená pro širokou veřejnost i odborníky a za poslední roky se stala nejprestižnější akcí v tomto oboru v Čechách i na Slovensku. Jedná se o soutěž historických vozidel, kdy se soutěž pohybuje na trase Praha-Bratislava a zpět, ale její zásadní momenty se odehrávají v Praze. Celé zahájení akce se koná na Praze 1 v Opletalově ulici, stejně jako tomu bylo ve 30. letech. Zde je vystaveno na 120 předválečných aut od středního poledne až do čtvrtého rána, kdy proběhne v 6:00 start prvního vozidla a další vozy budou následovat v minutových intervalech. Stejně jako vozidla, zůstávají ubytování přes noc v Praze i účastníci a diváci, nejen z jiných koutů ČR, ale i ze zahraničí. Vozidla se pak do Prahy vrátí v sobotu, a to na Letnou před budovu Národního technického muzea, kde probíhá vyhlášení až do večerních hodin a většina účastníků proto zůstává i přes noc ze soboty na neděli ubytována v Praze. 1000 mil československých je pro mnohé veteránisty a fanoušky historických vozidel vrcholem celé sezony a pro širokou veřejnost jde o velmi netradiční a zajímavou akci. Není proto výjimkou, že nejen účastníci jsou z celé republiky, ale i diváci se na soutěž sjíždějí z různých míst ČR i zahraničí. Nejnavštěvovanější částí bývá zahájení akce, kde se středního programu účastní odhadem 15 tisíc návštěvníků, kdy velké množství zůstává v Praze ubytováno až do čtvrtého startu. Přími účastníci akce jsou z území celé ČR ale i zahraničí (převážně Německo, Polsko, Slovensko, v minulých letech také Anglie, Holandsko, Argentina). Jedná se o 120 vozidel a cca 250 osob, kteří jsou vybráni ze zaslaných přihlášek. Návštěvníci/diváci - cca 20 000 osob v Praze, odhad dle zkušenosti z jiných akcí (prostor není uzavřen a nevybírání se vstupné), především program v Opletalově ulici ve středu a čtvrtek je velmi navštěvován, ale i dojezd vozidel zpět do Prahy v Kostelní ulici před NTM. Propagace akce v ČR - akce je propagována již od podzimu 2025 celorepublikovou masivní kampaní, hojná plakátovací kampaň, kdy na plakátech bude vyznačena trasa PRAHA-BRATISLAVA-PRAHA. Zároveň je akce hodně podpořena médii - v roce 2025 bylo celkem 341 výstupů včetně televizních (ČT, TV NOVA) a rozhlasových - pravidelná spolupráce s Radiožurnálem. Celkem mediální výstupy v hodnotě téměř 89 mil. Kč. V zahraničí - akce je zařazena do kalendáře mezinárodních akcí FIVA a prezentována na akcích v EU.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel v r. 2023 žádal o podporu v oblasti kultury, kdy byl ale projekt vyřazen, v r. 2024 žádal o podporu na tento projekt v oblasti CR, dotace mu poskytnuta nebyla.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 289 150.76 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

Jedná se o zajímavou kulturně-motoristickou akci navazující na historický závod z 30. let 20. století. Realizace akce v historickém centru města je odůvodněna tradicí. Hlavní náplní jsou soutěžní jízdy po celé České republice, nicméně projekt nabízí v Praze i příležitosti k zapojení široké veřejnosti, návštěvníků a rodin. Akce generuje mediální viditelnost, která posiluje prestiž města a jeho image jako destinace kulturní a technické historie. Projekt je realisticky zpracovaný, přičemž požadovaná dotace tvoří jen malou část celkových nákladů. I když z hlediska cestovního ruchu je přínos akce do Prahy ve srovnání s dalšími projekty spíše doplňkový, dlouhodobá kontinuita tohoto závodu, historická autenticita, vizuální atraktivita a mezinárodní přesah akce přispívají k propagaci Prahy a přivádějí bonitní kultivovanou klientelu. Podpora je navrhována v nižší míře, aby byl zajištěn přiměřený poměr mezi veřejnou podporou a dosaženým efektem pro město a jeho turistický sektor.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-013	Muzeum Karlova mostu Praha, z.s.	Vajíčkobrání a Velikonoční seminář v Muzeu Karlova mostu 2026	29.03.2026 - 30.03.2026 - 2 dny	Muzeum Karlova mostu, Karlův most, Křížovnické náměstí	400 000	120 000	30	70	50 000	50 000	50 000
	Na Marně 477/3										
	160 00 Praha										
	IČO: 05342007										

**Anotace žadatele:** Akce Vajíčkobrání a na ni navazující Velikonoční seminář oživí v březnu centrum Prahy spojením historie, umění a velikonočních tradic. V neděli 29. března přinesou obyvatelé Velvar na Karlův most vejde natvrdo, připomínající legendu o stavbě mostu, a předají je symbolicky Muzeu Karlova mostu a zástupcům města. Akci doplní slavnostní otevření výstavy „Výstava uměleckých předmětů s velikonoční tematikou“, představující unikátní umělecké exponáty spjaté s velikonoční symbolikou. O den později, 30. března, proběhne v prostorách muzea Velikonoční seminář s účastí předních odborníků. Obě události přilákají širokou veřejnost, školy i zahraniční návštěvníky. Během obou dnů bude Muzeum Karlova mostu otevřeno s rozšířeným edukativním programem pro žáky a studenty. Akce klade důraz na udržitelnost. Projekt významně podporuje kulturní život metropole, rozvíjí povědomí o jejím historickém dědictví a posiluje image Prahy jako města s živými tradicemi a evropským kulturním přesahem. Tradiční akce Vajíčkobrání a na ni navazující Velikonoční seminář přinesou hlavnímu městu Praze významné kulturní, vzdělávací i společenské přínosy. Obě události posílí historické povědomí a tradice spojené s legendou o stavbě Karlova mostu a velikonoční symbolikou, která je hluboce zakořeněna v evropské kultuře. Spojení lidové tradice, poutní symboliky a umělecké tvorby přispěje k oživení duchovního a kulturního dědictví města. Projekt přiláká veřejnost z celé České republiky i ze zahraničí. Tradiční akce Vajíčkobrání a navazující Velikonoční seminář obohatí pražský kulturní kalendář a významně podpoří rozvoj cestovního ruchu. Projekt přiláká návštěvníky z celé republiky i ze zahraničí, čímž posílí pověst Prahy jako města s živými tradicemi a bohatým kulturním dědictvím. Spojení lidové slavnosti, poutní symboliky a umělecké tvorby nabídne atraktivní zážitek pro turisty a podpoří místní podnikatele. Součástí programu bude poutní průvod z Velvar na Karlův most a odborný seminář. 1. Televize a online vysílání 2. Tisk a online média 3. Sociální sítě a online propagace 4. Rádio a podcasty 5. Outdoor a vizuální prezentace 6. Turistické a kulturní platformy. Více informací je v příloze žádosti.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** žadatel získal podporu na Svatojánské slavnosti Navalis ve výši 1 500 000 Kč (2023), 1 550 000 Kč (2024). V roce 2025 žadatel obdržel IÚD na akce Symposium a 668. výročí položení základního kamene Karlova mostu (100 000 Kč) a na Kongres a oslavy na téma svatý Martin: Inspirace pro umění a kulturu napříč staletími (174 000 Kč). Pozn.: Slavnosti Navalis jsou organizovány střídavě spol. Pražské Benátky s.r.o., Svatojánským spolkem z.s. a spolkem Muzeum Karlova mostu z.s.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 165 412.70 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Kulturně-vzdělávací akce, která obohacuje kulturní nabídku Prahy a přispívá k oživení centra města. Akce vychází z historických tradic spojených s Karlovým mostem a kombinuje lidovou slavnost s odborným seminářem a edukačními programy pro školy, veřejnost a může být atraktivní i pro mimopražské návštěvníky. Z hlediska kulturní identity a tematického turismu je projekt smysluplný, akce má pozitivní komunitní a edukační přínos, orientuje se na kultivované návštěvníky. Z pohledu příjezdového cestovního ruchu je však dopad akce omezený. Přímý ekonomický efekt na město, využití ubytovacích či gastronomických služeb a motivace zahraničních návštěvníků k cílené návštěvě Prahy je spíše doplňkový. Z tohoto důvodu ve srovnání s jinými projekty a s ohledem na obdržení počet bodů je doporučena podpora pouze symbolická.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

A-014	Muzeum Karlova mostu Praha, z.s.	Symposium a 669. výročí položení základního kamene Karlova mostu	08.07.2026 - 09.07.2026 - 2 dny	Muzeum Karlova mostu, Karlův most, Křižovnické náměstí	400 000	120 000	30	74	50 000	50 000	50 000
	Na Marně 477/3										
	160 00 Praha										
	IČO: 05342007										

**Anotace žadatele:** 8. a 9. července 2026 si připomeneme 669. výročí položení základního kamene Karlova mostu. Oslavy začnou 8. července sympoziem v Muzeu Karlova mostu, věnovaným historii jeho stavby. Další část programu proběhne 9. července v časných ranních hodinách, kdy historický průvod císaře a krále Karla IV. s manželkou, rytíři, muzikanty a měšťany přejde přes Karlův most. Přesně v 5:31, tedy v čase odpovídajícím palindromickému číslu 135797531, císař symbolicky znovu poklepe na základní kámen mostu, stejně jako v roce 1357. Slavnostního aktu na Křižovnickém náměstí se zúčastní také mimo jiné zástupci města a další čestní hosté. Následovat bude kulturně-historický program s tanci středověké skupiny Regii Caroli regis a hudbou skupiny Řemdi. Součástí oslav bude i možnost ochutnat originální vaječné speciality v Barokní kavárně Muzea Karlova mostu, která bude otevřena od 5:31. Návštěvníci se mohou těšit na vaječný likér, huspeninu, Velvarská vejce a další. Součástí akce je vstup ZDARMA do Muzea Karlova mostu. Atraktivnost pro mimopražské i zahraniční návštěvníky, kteří hledají kulturní hloubku, autenticitu a zážitky spojené s dějinami. Akce má potenciál stát se významnou turistickou atrakcí s mezinárodním dosahem. Kombinuje silný příběh, historickou přesnost, zážitkový charakter. Při vhodné propagaci může přilákat návštěvníky z Evropy i ze zámoří, a to i v rámci tematických balíčků (kulturní víkend v Praze, středověká slavnost, po stopách Karla IV. apod.). Na dvoudenní slavnost se očekává účast přibližně 3 000 návštěvníků během druhého dne akce. Dalších zhruba 500 osob se předpokládá v rámci doprovodných programů a odborného semináře. 20 tis diváků v rámci živých reportáží veřejnoprávní i soukromých televizí. 1. Televize a online vysílání 2. Tisk a online média 3. Sociální sítě a online propagace 4. Rádio a podcasty 5. Outdoor a vizuální prezentace 6. Turistické a kulturní platformy. K propagaci HMP nasazujeme CLV, QS fólie a online i off-line platformy. Naším cílem je pokračovat v tomto směru a zaměřit se na sociální sítě, které odrážejí globální trendy.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** žadatel získal podporu na Svatojánské slavnosti Navalis 1 500 000 Kč (2023), 1 550 000 Kč (2024). V roce 2025 žadatel obdržel IÚD na akce Symposium a 668. výročí položení základního kamene Karlova mostu (100 000 Kč) a na Kongres a oslavy na téma svatý Martin: Inspirace pro umění a kulturu napříč staletími (174 000 Kč). Pozn.: Slavnosti Navalis jsou organizovány střídavě spol. Pražské Benátky s.r.o., Svatojánským spolkem z.s. a spolkem Muzeum Karlova mostu z.s.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 165 412.70 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Kulturně-historická akce s výrazným symbolickým významem pro Prahu, která přispívá k obohacení kulturní nabídky města. Projekt citlivě pracuje s historickým příběhem jedné z nejvýznamnějších pražských památek a propojuje reflexi historie s veřejnou slavností, podporuje historickou edukaci, prezentaci městské identity a oživuje tradiční události spojené s Karlovým mostem. Z hlediska příjezdového cestovního ruchu je přínos omezený. Akce se koná v hlavní turistické sezóně, což je ovšem dáno symbolickým legendárním datem údajného položení základního kamene. Projekt přitahuje část domácích i zahraničních návštěvníků, kteří se zajímají o historii a tradice, a vzhledem ke konání ve velice časných ranních hodinách, přispívá k rozptýlení návštěvníků alespoň v čase. S ohledem na omezený, ale existující přínos projektu pro cestovní ruch, a s ohledem na obdržení počet bodů je doporučována nižší - symbolická podpora.

A-015	Muzeum Karlova mostu Praha, z.s. Na Marně 477/3 160 00 Praha IČO: 05342007	Kongres a oslavy na téma svatý Martin: Umění a víra napříč epochami	10.11.2026 - 11.11.2026 - 2 dny	Muzeum Karlova mostu, Karlův most, Křížovnické náměstí	550 000	165 000	30	75	100 000	100 000	100 000
<p><b>Anotace žadatele:</b> Svatomartinské slavnosti na Karlově mostě se uskuteční 10. a 11. listopadu 2026 a nabídnou jedinečné propojení historické legendy, duchovní symboliky a kulturní tradice. 11. 11. v 11 hodin a 11 minut vyjde z 11. pilíře Karlova mostu slavnostní průvod svatého Martina na bílém koni, doprovázený římskou setninou, husopaskami a jedenácti husami. Průvod přejde přes most na Křížovnické náměstí, kde svatý Martin symbolicky předá purkmistrovi první sníh. Návštěvníci se mohou těšit na středověké divadlo, trh se svatomartinskými specialitami a požeňování svatomartinského vína. Den před slavnostmi, 10. listopadu 2026, se v Muzeu uskuteční odborný kongres „Svatý Martin – voják“, na němž vystoupí přední historici. Obě události propojují duchovní i občanský rozměr svátku a připomínají odkaz sv. Martina jako symbolu víry, odvahy a pomoci bližním. Projekt významně obohacuje kulturní život metropole, podporuje ces. ruch a posiluje obraz Prahy jako města s živými tradicemi a hlubokým duchovním dědictvím. Svatomartinské slavnosti přinesou hlavnímu městu Praze významné kulturní, vzdělávací i společenské přínosy. Události posílí historické povědomí a tradice spojené s legendou o svatém Martinovi, jeho duchovní symbolikou a kulturním významem v evropském kontextu. Propojení lidové tradice, historické symboliky a umělecké tvorby přispěje k oživení duchovního a kulturního dědictví města. Projekt osloví návštěvníky z celé České republiky i zahraničí. Kongres a oslavy na téma svatý Martin významně obohatí pražský kulturní kalendář a podpoří rozvoj cestovního ruchu. Projekt přiláká návštěvníky z celé České republiky i zahraničí, čímž posílí pověst Prahy jako města s živými tradicemi a bohatým kulturním dědictvím. Spojení lidové slavnosti, poutní symboliky a umělecké tvorby nabídne atraktivní zážitek pro turisty a zároveň podpoří místní podnikatele. Součástí programu bude odborný kongres. 1. Televize a online vysílání 2. Tisk a online média 3. Sociální sítě a online propagace 4. Rádio a podcasty 5. Outdoor a vizuální prezentace 6. Turistické a kulturní platformy. Více informací je uvedeno v příloze žádosti.</p> <p><b>Podpora HMP za posl. 3 roky:</b> žadatel získal podporu na Svatojánské slavnosti Navalis 1 500 000 Kč (2023), 1 550 000 Kč (2024). V roce 2025 žadatel obdržel IÚD na akce Symposium a 668. výročí položení základního kamene Karlova mostu (100 000 Kč) a na Kongres a oslavy na téma svatý Martin: Inspirace pro umění a kulturu napříč staletími (174 000 Kč). Pozn.: Slavnosti Navalis jsou organizovány střídavě spol. Pražské Benátky s.r.o., Svatojánským spolkem z.s. a spolkem Muzeum Karlova mostu z.s.</p> <p>Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 165 412.70 EUR.**/</p> <p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:</b> Kulturně-historická akce s jasným tematickým ukotvením, která kombinuje odborný kongres s veřejnou slavností v autentickém prostředí Karlova mostu. Akce vychází z dlouhodobé tradice a opírá se o historický a duchovní příběh, jenž je s Prahou neoddělitelně spjat. Podzimní termín mimo hlavní turistickou sezónu přispívá k rozložení návštěvnosti v čase, což je pozitivní z pohledu strategie příjezdového cestovního ruchu do Prahy. Přínos pro cestovní ruch je ve srovnání s jinými projekty doplňkový, nicméně akce připomíná tradiční svátky spojené s Karlovým mostem, propojuje historickou tradici, duchovní symboliku a zážitkovou kulturní prezentaci, a přispívá k oživení centra města, což může přilákat návštěvníky v době mimo sezónu. Podpora je doporučena.</p>											